



Espacenet

Bibliographic data: KR 20020067458 (A)

METHOD FOR MANAGING ON-LINE ESTIMATING SYSTEM FOR ELECTRONIC COMMERCE

Publication date: 2002-08-22
Inventor(s): KIM KI HONG [KR] ±
Applicant(s): KIM KI HONG [KR] ±
Classification: - international: (IPC1-7): G06F17/60
 - European:
Application number: KR20020041302 20020715
Priority number(s): KR20020041302 20020715

Abstract of KR 20020067458 (A)

PURPOSE: A method for managing an on-line estimating system for an electronic commerce is provided to create a complicated estimate easily and obtain an optimum estimation on an on-line. **CONSTITUTION:** A selectively estimation preparing process is supplied in accordance with a plurality of estimation preparing methods, a purchase commodity is selected according to one out of the estimation preparing methods, and an estimate is prepared(S200). An estimated amount of a buyer is applied to the prepared estimate, and a basic estimate is calculated(S300). An estimation negotiation is requested with respect to the prepared estimate(S310). The basic estimate is supplied to a plurality of providers by responding to the estimation negotiation request, and an estimation of the provider is requested(S320). Cost estimates being supplied from the providers is compared therewith(S330). An estimate which is reflected to the optimum estimation negotiation amount in accordance with the cost estimates comparison result is finally supplied to an estimate preparing person(S340). An order sheet is forwarded in accordance with an ordering request based on the finally supplied on-line estimate, and a related document is issued(S350).

Last updated: 04.04.2011 Worldwide Database 5.7.20; 92p

특 2002-0067458

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/6000

(11) 공개번호 특2002-0067458
(43) 공개일자 2002년08월22일

(21) 출원번호 10-2002-0041302
(22) 출원일자 2002년 07월 15일
(71) 출원인 김기홍
서울특별시 송파구 잠실1동 주공1단지 62동 501호
(72) 발명자 김기홍
서울특별시 송파구 잠실1동 주공1단지 62동 501호
(74) 대리인 주종호

실시예구 : 없음

(54) 전자 상거래를 위한 온라인 견적 시스템의 운영 방법

요약

본 발명은 복잡한 견적서를 용이하게 자동 생성하여 구매자에게 제공할 수 있는 온라인 자동견적 시스템의 운영 방법에 관한 것으로, 기존에 오프라인으로 거래되고있는 제품군 중에서 견적서 작성이 복잡하며 전문가가 또는 특정 제품을 판매하는 판매자만이 견적서를 작성할 수 있는 제품의 경우라도 견적서 작성을 용이하게 하여 전자상거래가 가능하도록 한다. 특히, 본 발명의 온라인 견적 방법은 견적내고 프로세스를 통해서 다수의 공급자들로부터 견적서를 제공받아 합리적인 가격을 결정하여 구매자 및 판매자에게 제공할 수 있어 전자 상거래의 활성화를 유도할 수 있다.

도면도

도 1

도 2

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 온라인 견적 시스템에 적용된 전자 상거래 시스템을 개념적으로 보여주는 블록도;
도 2는 본 발명의 온라인 견적 시스템에 적용된 전자 상거래 시스템의 개략적인 구성을 보여주는 도면;
도 3은 본 발명의 온라인 견적 시스템의 전체 제어 흐름을 보여주는 플로우차트;
도 4 내지 도 23은 도 3에서 각 견적 프로세스를 상세히 보여주는 플로우차트;
도 24 내지 도 31은 온라인 견적 시스템의 견적 프로세스 진행 과정에서 온라인으로 제공되는 주요 웹 페이지의 화면 구성을 보여주는 도면들이다.

도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명

10: 구매자 20: 판매자
30: 공급자 40: 인터넷
50: 온라인 견적 시스템

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 유무선 인터넷 통신망을 이용한 전자 상거래 시스템에 관한 것으로, 구체적으로는 복잡한 견적

서를 용이하게 자동 생성하여 구매자에게 제공할 수 있는 온라인 자동견적 시스템의 운영 방법에 관한 것이다.

현재, 유무선 통신망을 이용한 전자 상거래가 급증하고 있다. 예를 들어, 인터넷 상에서 전개되고 있는 온라인 쇼핑몰이 대표적인 예이다. 이 외에도 기업간 거래, 정부와 기업간 거래, 기업과 개인간 거래 등 다양한 전자 상거래 모델들이 출현되어 있다. 최근에는 휴대폰, PDA 등 다양한 무선 인터넷 통신 수단을 이용하여 이동통신망을 이용한 무선 전자 상거래 시스템이 도입되고 있다.

이러한 전자 상거래 시스템의 도입은 구매자나 판매자에게 여러 가지 이익을 가져다 주고 있다. 전자 상거래 시스템이 도입된 초기 온라인 시장에서는 전자 상거래에 대한 일반인의 인식 부족과 보안의 불안감 등에 의해 시장 확대에 어려움이 있었다. 그러나 전자 상거래 시스템을 구성하는 하드웨어 플랫폼과 소프트웨어 플랫폼의 안정성과 보안성이 담보되고, 소비자들의 인식이 우호적으로 확산되면서 현재 전자 상거래 시장은 급속히 증가되고 있는 상황이다.

그러나, 전자 상거래 시장은 아직 해결되어야 할 과제들을 갖고 있는데 그 일 예로 온라인 견적서 생성 부분이다. 현재 서비스되고 있는 대부분의 온라인 쇼핑몰의 경우 간단한 단품 위주의 상품 구성을 갖는다. 단품 위주의 판매 방식에서는 견적서 생성이 매우 간단하여 구매자에게 별다른 불편함을 제공하지 않는다.

그러나 하나의 제품을 구매하기 위해서 여러 부품을 선택적으로 구매해야 하는 경우 온라인 견적이 용이하지 않을 뿐만 아니라, 각 단품에 대한 견적으로 일일이 온라인 상에서 구매자가 알아본다는 것은 불가능하지는 않지만 많은 어려움과 시간적 소비가 발생하게 된다.

예를 들어, 컴퓨터 서버 시스템을 구매한다고 할 때 구매자는 사용 환경을 고려하여 컴퓨터 서버 시스템의 각 부품을 선택하고자 한다. 이때, 구매자는 일일이 각 부품들에 대한 견적을 조사하고 이를로부터 최적의 견적서를 얻고자 할 것이다.

그러나 컴퓨터 서버 시스템을 판매하는 판매자의 경우에는 자신들이 제공할 수 있는 부품들에 대한 견적만으로 한정적으로 제공하게 되어 구매자의 입장에서 선택의 폭이 제한되며 일일이 모든 경우에 대하여 견적서를 받아 보는 것 또한 복잡하고 번거로운 일이 된다.

또한, 기존에 오프라인으로 거래되고있는 제품군 중에서 견적서 작성이 복잡하여 전문가 또는 특정 제품을 판매하는 판매자만이 견적서를 작성할 수 있는 제품의 경우에도 전자 상거래에 적응이 어려움을 겪고 있다. 이와 같은 견적서 작성이 복잡한 제품은 실제 제품을 사용하려 하는 구매자가 견적가격을 쉽게 알 수 없으며 그로 인해 온라인 상거래가 활발히 이루어질 수 없는 구조로 되어 있다. 이러한 문제점과 함께 구매자는 최적의 견적을 얻기 어렵기 때문에 최적의 가격으로 제품을 구매하는 것이 매우 어려웠다.

그럼으로 복잡한 견적서를 구매자가 쉽게 생성하여 누구나 제품 가격에 대해 쉽게 알 수 있으며 최적의 견적을 얻을 수 있는 온라인 견적 시스템이 필요하게 되었으며, 이러한 온라인 견적 시스템이 제공된다면 구매자와 판매자간의 전자 상거래가 촉진 될 수 있을 것이다.

본 발명에 이루고자 하는 기술적 과제

따라서, 본 발명은 상술한 제반 문제점을 해결하기 위해 제안된 것으로서, 복잡한 견적서를 구매자가 온라인 상에서 용이하게 생성시킬 수 있고 최적의 견적을 얻을 수 있는 온라인 견적 시스템의 운영 방법을 제공하는데 있다.

본 발명의 구성 및 작용

상술한 바와 같은 본 발명의 목적을 달성하기 위한 본 발명의 특징에 의하면, 구매자 단말, 판매자 단말 및 공급자 단말들과 인터넷을 통해 온라인으로 접속되는 온라인 견적 서버와 상기 서버로 상품 정보를 제공하는 상품 정보 데이터 베이스 및 인터넷을 통해 전자 메일을 발송하는 메일 서버를 포함하여, 구매자 또는 판매자에게 온라인 견적서를 제공하고 이를 기초로하여 전자 상거래를 수행하는 온라인 견적 시스템의 운영 방법은; 다수의 견적작성방법에 따른 선택적 견적 작성 과정을 제공하여 다수의 견적작성방법 중 어느 하나에 따라 구매 상품을 선택하여 견적서를 작성하는 견적작성단계; 작성된 견적서에 구매자 견적을 적용하여 기본 견적서를 산출하는 기본견적단계; 작성된 견적서에 대한 견적 네고를 요청하는 견적네고단계; 견적 네고 요청에 응답하여 기본 견적서를 다수의 공급자들에게 제공하여 공급자 견적을 요청하는 공급자견적제출단계; 공급자 견적이 적용된 다수의 공급자들로부터 제공되는 견적서간의 원가를 비교하는 원가비교단계; 원가 비교 결과에 따라 최적의 견적 네고가를 반영한 견적서를 최종적으로 견적 작성자에게 제공하는 최종견적제출단계; 최종적으로 제공된 온라인 견적서를 기초한 발주 요구에 따라 발주서를 발송하고, 관련 서식을 발행하는 발주단계를 포함한다.

본 발명의 바람직한 실시예에 있어서, 상기 다수의 견적 작성 방법은 기본적으로 제공되는 선택 가능한 다수의 카테고리들 제공하는 표준견적방법, 표준견적 보다 선택 범위를 상세히 분류한 다수의 카테고리들 제공하는 상세견적방법, 견적 작성자에게 검색 수단을 제공하여 원하는 상품을 검색하여 견적서를 작성하게 하는 검색견적방법 및 견적 작성자가 임의로 지정한 상품에 대한 견적서를 작성하게 하는 자유견적방법을 포함한다.

본 발명의 바람직한 실시예에 있어서, 견적 작성자가 (유료)판매자인 경우 상기 기본견적단계는 응용견적단계로 진행되며, 응용견적단계에서 작성된 견적서에는 판매자 견적이 적용되어 견적네고단계 또는 최종견적제출단계 중 어느 하나로 선택적으로 진행되며, 최종견적제출단계 진행 후 판매자 견적서를 제출하는 판매자견적제출단계를 더 포함한다.

본 발명의 바람직한 실시예에 있어서, 유통비교단계에서 선택된 최적의 공급자 원가는 온라인 견적 시스템의 상품 데이터 베이스에 상품 가격 정보로서 업데이트 된다.

본 발명의 바람직한 실시예에 있어서, 최종견적제출단계, 공급자견적제출단계 및 판매자견적제출단계에서 견적 산출은 DC 출에 의한 견적 산출과 마진출에 의한 견적 산출 중 어느 하나로 이루어진다.

본 발명의 실시예는 여러 가지 형태로 변형될 수 있으며, 본 발명의 범위가 아래에서 상술하는 실시예로 인해 한정되어 지는 것으로 해석되어져서는 안 된다. 본 실시예는 당업계에서 평균적인 지식을 가진 자에게 본 발명을 보다 명확하게 설명하기 위해서 제공되어지는 것이다.

(실시예)

이하, 본 발명에 따른 실시예를 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명한다.

도 1을 참조하여, 본 발명에 따른 온라인 견적 시스템(50)은 온라인 상에서 구매자(10)와 공급자(30), 판매자(20)와 공급자(30)간의 전자상거래를 중개하며 이를 위한 편리한 온라인 견적 환경을 제공한다. 여기서 판매자(20)는 리셀러(re-seller) 개념의 판매자로서 온라인 견적 시스템(50)을 이용하여 물품을 구매하여 자신의 구매자에게 물품을 재판매하는 판매자이다.

특히, 본 발명의 온라인 견적 시스템(50)은 물품 구성이 복잡하여 선택적 구성이 많아 해당 분야의 전문적인 지식이 필요한 견적 환경에서도 구매자(10)와 판매자(30)가 자신이 원하는 형태로 견적서 작성을 용이하게 할 수 있게 한다. 더불어, 기존의 유선 체계에 비하여 최적의 견적가를 얻을 수 있는 효과적인 온라인 견적 환경을 제공함으로써 인터넷과 같은 온라인 통신 환경에서 전개되는 전자 상거래를 활성화시킬 수 있다.

도 2는 본 발명의 온라인 견적 시스템이 적용된 전자 상거래 시스템의 개략적인 구성을 보여주는 도면이다.

도면을 참조하여, 본 발명의 온라인 견적 시스템(50)은 인터넷(10)들과 같은 온라인 통신 환경에서 전개되는 전자 상거래에 있어서 구매자(20), 판매자(20) 및 공급자(30)들에게 편리한 온라인 견적 환경을 제공한다.

온라인 견적 시스템(50)은 크게 온라인 견적 서버(52)와 메일 서버(56) 그리고 상품 데이터 베이스가 탑재된 데이터 베이스 서버(54)로 구된다. 그리고 도면에는 구체적으로 도시하지 않았으나, 인터넷(40) 등의 온라인 환경에서 전자상거래를 중개하기 위한 하드웨어/소프트웨어적 구성들은 당업자들에게 자명한 것으로 구체적인 도시와 설명을 생략한다.

온라인 견적 시스템(50)은 구매자(10) 또는 판매자(20)의 견적 요구에 응답하여 다수의 공급자(30)들에게 견적 요구를 통지하고, 이에 응답하여 다수의 공급자들(30)이 제출하는 온라인 견적서를 접수받아 최적의 견적서를 생성하여 해당 구매자(10) 또는 판매자(20)에게 온라인 견적서를 통지한다. 여기서 판매자(20)는 온라인 견적 시스템(50)을 이용하여 자신의 구매자에게 온라인 견적서를 제공할 수 있다. 구매자(10) 또는 판매자(20)에 의해 발주가 이루어지면, 이때 필요한 각종 서류들이 온라인 견적 시스템(50)을 통해 온라인 상으로 제공된다.

구체적으로, 본 발명의 온라인 견적 시스템의 온라인 견적 프로세스를 첨부도면 도 3 내지 도 31을 참조하여 상세히 설명한다.

도 3은 본 발명의 온라인 견적 시스템의 전체적인 온라인 견적 프로세스를 보여주는 플로우차트이다.

도면을 참조하여, 구매자(10), 판매자(30) 및 공급자(20)들은 인터넷(40)을 통해 온라인 견적 시스템(50)에 접속하고, 로그인(log-in) 과정을 통해 사용 권한을 얻어 온라인 견적 시스템(50)을 이용하게된다.

도 4를 참조하여, 단계 S100에서 로그인 프로세스가 진행되면, 회원은 크게 무료 회원, 유료 회원 그리고 공급자로 구분되어 로그인된다. 구매자는 무료 회원과 유료 회원으로 구분되며, 무료 회원은 온라인 견적 서비스의 일부분만을 사용할 수 있으며, 유료회원은 모든 온라인 견적 서비스를 제공받게되며 무료회원 보다 저렴한 가격에 견적서를 받을 수 있다. 판매자는 유료 회원으로 구분된다. 공급자는 규모가 큰 사업체로 온라인 견적 시스템(50)을 통해 구매자 또는 판매자에게 제품을 공급하는 개체로 상품 데이터 베이스(54)의 각 상품의 가격을 결정짓는 개체가 된다.

도 5를 참조하여, 로그인된 회원들에 의해 견적 작성 요구가 접수되면, 온라인 견적 시스템(50)은 단계 S200에서 견적 작성 프로세스를 진행한다. 견적 작성 프로세스는 크게 표준견적, 상세견적, 검색견적 그리고 자유견적으로 구분된다. 첨부 도면 도 24에는 온라인 견적 시스템(50)에 의해 제공되는 견적 작성 선택을 위한 웹 페이지의 일 예가 도시되어 있다. 견적 작성자는 상기 견적 작성 방법 중 어느 하나를 선택하여 견적 작성을 진행한다.

표준견적은 초보자를 위해 제공되는 견적 방법으로, 이를 선택한 경우 단계 S210에서 표준견적 프로세스가 개시된다. 여기서, 온라인 견적 시스템(50)은 견적 작성자에게 다수개의 선택 가능한 카테고리들을 제공한다. 첨부도면 도 25에 표준 견적을 위해 제공되는 선택 가능한 다수개의 카테고리들을 포함하는 웹 페이지와 도 26에 견적서 작성의 일 예를 보여주는 도면이 도시되어 있다. 견적 작성자는 단계 S211에서 S213의 선택 과정을 진행하면서 제품 카테고리 선택, 제조사 선택, 지원기술 선택을 진행하면 조건에 맞는 제품군이 도출된다. 이어, 견적 작성자는 단계 S214에서 도출된 제품군 중 원하는 제품모델을 선택을 하고, 단계 S215에서 선택한 제품에 필요한 제품 부속들을 선택한다.

상세견적은 해당 분야의 전문가들을 위한 견적 방법으로, 이를 선택한 경우단계 S220에서 상세견적 프로세스가 개시된다. 여기서, 온라인 견적 시스템(50)은 견적 작성자에게 다수개의 선택 가능한 카테고리들을 제공한다. 첨부도면 도 27에 상세견적을 위해 제공되는 선택 가능한 다수개의 카테고리들을 포함하는 웹 페이지의 일 예가 도시되어 있다. 견적 작성자는 단계 S221에서 S223의 선택 과정을 진행하면서 제품 카티

고리 선택, 제조사 선택, 제품특성 선택을 진행하면 조건에 맞는 제품군이 도출된다. 이어, 견적 작성자는 단계 S224에서 원하는 제품모델을 선택하고, 단계 S225에서 선택한 제품에 필요한 제품 부속품을 선택한다.

검색 견적은 온라인 견적 시스템(50)에서 제공하는 검색엔진을 이용하는 견적 방법으로, 이를 선택한 경우 단계 S230에서 검색견적 프로세스가 개시된다. 단계 S231에서 견적 작성자는 견적을 원하는 제품의 검색어를 입력한다. 이에 응답하여 온라인 견적 시스템(50)은 조건에 맞는 제품군을 도출하여 견적 작성자에게 제공한다. 단계 S232에서 견적 작성자는 그 중에 원하는 제품 모델을 선택한다. 자유 견적은 온라인 견적 시스템(50)의 상품 데이터 베이스(54)에 원하는 상품이 구비되지 않은 경우 별도로 견적요청품목을 입력할 수 있는 것으로, 단계 S241에서 견적요청품목을 입력하고 단계 S242에서 견적요청을 한다. 검색견적과 자유견적에서, 온라인 견적 시스템(50)은 견적 작성자에게 검색결과 견적요청품목을 입력하기 위한 입력창이 구비된 웹페이지를 제공하며 그 일 예가 첨부도면 도 28에 도시되어 있다.

이상과 같이, 표준견적, 상세견적, 검색견적 및, 자유견적 중에서 어느 하나를 작성하면 단계 S250에서 견적전환을 선택한다. 선택 가능한 견적 진행 방법은 예를 들어, 기본견적 프로세스, 응용견적 프로세스가 있으며, 공급자의 경우에는 공급자 견적제출 프로세스를 선택하여 진행한다.

도 6를 참조하여, 기본견적 프로세스를 선택한 경우, 단계 S300에서 기본견적 프로세스가 개시된다. 이 프로세스는 무료회원이 사용하는 견적 프로세스로서 후술하는 응용견적 프로세스와는 다르게 견적서를 가공하여 사용할 수 없다.

기본견적 프로세스가 개시되면, 단계 S301에서 견적작성 후 견적 내용을 확인하면 단계 S302에서 온라인 견적서에 견적 금액이 표시된다. 이때 온라인 견적서에 표시되는 견적 금액은 온라인 견적 시스템(50)의 상품정보 데이터 베이스(54)에 저장된 구매자 견적가격이 적용된다. 견적 요청자는 생성된 온라인 견적서를 이용하여 견적 내고를 요청할 수 있다. 첨부도면 도 29에 견적 내고를 위해 제공되는 웹 페이지의 일 예가 도시되어 있다.

도 7를 참조하여, 단계 S310에서 견적내고 프로세스가 개시되면, 단계 S311에서 견적작성자에 의해서 작성된 견적서는 공급자(30)에게 발송 처리가 이루어진다. 이 과정에서 온라인 견적 시스템(50)에 공급자(30)들을 위해 제공되는 '나의문서함'과 같은 별도의 저장 영역에 온라인 견적서가 저장된다. 단계 S313에서 공급자에게 E-Mail을 통해서 견적 내용이 통지된다. 단계 S313에서 공급자(30)는 온라인 견적 시스템(50)에 접속하여 자신에게 할당된 저장 영역인 '나의 문서함'에서 견적 내용을 확인한다. 그리고 공급자는 내고 요청된 온라인 견적서에 대하여 단계 S320에서 공급자 견적제출 프로세스를 개시한다.

도 8를 참조하여, 공급자 견적제출 프로세스는 견적 작성자의 견적 내고 요청에 응답하여 공급자(30)가 온라인 견적서에 견적가를 기입하여 제출하는 과정이다. 단계 S320에서 공급자 견적제출 프로세스가 개시되면, 단계 S321에서 견적 산출 방법을 선택한다. 견적 산출 방법은 소비자 가격 대비 DC율에 의한 방법과 구입원가에 마진을 합산하는 방법이 있다.

DC율에 의한 산출 방법을 선택한 경우, 단계 S322로 진행되어 내고 요청된 견적서에 견적 가격 부분이 빈칸으로 공급자(30)에게 제공된다. 단계 S323에서 공급자는 가격 기입란에 자신이 제공할 수 있는 소비자 가격 대비 DC율을 입력하고 확인을 누르면 제공 하고자 하는 견적가격이 자동 산출된다.

마진율에 의한 산출 방법을 선택한 경우, 단계 S324로 진행되어 내고 요청된 견적서에 견적 가격 부분이 빈칸으로 공급자(30)에게 제공된다. 단계 S325에서 공급자(30)는 빈칸에 자신이 제공할 수 있는 마진율을 입력하고 확인을 누르면 제공 하고자 하는 견적가격이 자동 산출된다. 단계 S326에서 내고 요청된 견적서 산출을 완료한다. 그리고 단계 S327에서 산출된 온라인 견적서를 온라인 견적 시스템(50)으로 제출한다.

이와 같은 과정을 통하여 다수의 공급자(30)들로부터 내고 처리된 온라인 견적서가 접수되면 온라인 견적 시스템(50)에서는 단계 S330에서 원가비교 프로세스가 이루어진다.

도 9를 참조하여, 단계 S330에서 온라인 견적 시스템(50)에 의한 원가 비교 프로세스가 개시된다. 단계 S331에서 다수의 공급자(30)들로부터 접수된 온라인 견적서의 견적 가격을 비교하고, 단계 S332에서 가장 적합한 업체를 선정한다. 단계 S333에서는 가장 적합한 견적 가격을 제공한 업체의 온라인 견적서 상의 가격 정보가 상품 데이터 베이스(54)의 공급자 가격으로 업데이트 된다. 그리고 단계 S340에서 최종견적제출 프로세스가 진행된다. 첨부도면 도 30에 최종견적을 위해 제공되는 웹 페이지의 일 예가 도시되어 있다.

최종견적제출 프로세스는 온라인 견적 시스템(50)의 상품 데이터 베이스(54)에 최종적으로 업데이트된 상품 정보(가격 정보)를 이용하여 견적내고를 요청한 회원에게 최종적으로 온라인 견적서를 작성 및 발송하는 단계이다.

도 10를 참조하여, 온라인 견적 시스템(50)에 의해 단계 S340에서 최종견적제출 프로세스가 개시되면, 단계 S341에서 견적 산출 방법의 선택이 이루어진다. 견적 산출 방법은 소비자 가격 대비 DC율에 의한 방법과 구입원가에 마진을 합산하는 방법이 있다.

DC율에 의한 산출 방법을 선택한 경우, 단계 S342로 진행되어 내고 요청된 견적서에 견적 가격 부분이 빈칸으로 제공된다. 단계 S343에서 가격 기입란에 제공할 수 있는 소비자가 대비 DC율을 입력하고 확인을 누르면 제공 하고자 하는 견적가격이 자동 산출된다.

마진율에 의한 산출 방법을 선택한 경우, 단계 S344로 진행되어 내고 요청된 견적서에 견적 가격 부분이 빈칸으로 제공된다. 단계 S345에서 빈칸에 제공할 수 있는 마진율을 입력하고 확인을 누르면 제공 하고자 하는 견적가격이 자동 산출된다. 단계 S346에서 내고 요청된 견적서 산출을 완료한다.

단계 S347에서 산출된 온라인 견적서는 발송 처리가 이루어진다. 이 과정에서는 온라인 견적 시스템(50)에 구매자(10) 또는 판매자(30)들을 위해 제공되는 '나의문서함'과 같은 별도의 저장 영역에 온라인 견적서가 저장된다. 이어, 단계 S348에서 견적 내고 요청자에게 견적서 수신을 E-mail로 통지한다. 견적내고 요청자는 단계 S349에서 자신에게 할당된 '나의 문서함'에서 최종 견적서를 확인하고, 단계 S350에서 끝

프로세스를 진행한다.

도 11을 참조하여, 발주 프로세스는, 견적 네고 요청자가 최종견적서를 확인하고 발주 및 그에 관련한 서식을 산출하는 과정이다. 단계 S350에서 발주 프로세스가 개시되면, 단계 S351에서 최종 견적서를 확인하고 구매자 발주서 발송 및 서식 산출한다. 단계 S352에서 온라인 견적 시스템(50)은 발주서 수신을 E-Mail을 통해 통보하고, 단계 S353에서 발주서 수신을 확인한다. 그리고 단계 S354에서 발주서 확인 후 온라인 견적 시스템(50)은 납품 및 서식 산출을 한다. 첨부도면 도 31에 각종 서식 산출을 위해 제공되는 웹 페이지의 일 예가 도시되어 있다.

이상과 같은 온라인 견적 프로세스를 통해서, 구매자(10) 또는 판매자(30)들은 견적서 작성이 복잡한 상품들의 구매를 용이하게 할 수 있으며, 네고 요청에 의해 다수의 공급자들로부터 제공되는 견적서들로부터 선택된 최적의 온라인 견적서를 선택적으로 제공받음으로 합리적인 가격에 원하는 상품을 구매할 수 있게 된다.

계속해서, 응용 견적 프로세스와 공급자 견적제출 프로세스를 첨부도면들을 참조하여 설명한다.

도 5를 참조하여, 견적 작성을 완료한 견적 작성자가 단계 S250에서 응용견적 프로세스를 선택한 경우 단계 S400으로 진행하여 해당 응용견적 프로세스가 진행된다.

응용 견적 프로세스는 유료회원 중 판매자(30)를 위한 견적 단계로 판매자(30)는 온라인 견적 시스템(50)을 통해 견적을 받은 후 해당 견적서를 가공하여 자신의 인터넷(40)을 통해 구매자에게 다시 견적서를 발송할 수 있다.

도 12를 참조하여, 유료회원의 판매자(20)가 단계 S401에서 온라인 견적 시스템(50)에서 작성한 견적 내용을 확인하면, 단계 S402에서 견적서가 산출된다. 이때, 제공되는 견적가는 온라인 견적 시스템(50)의 상품 데이터 베이스(54)의 판매자 견적가격이 적용되어 산출된다. 단계 S403에서는 산출된 온라인 견적서를 이용하여 견적네고 프로세스 또는 최종견적제출 프로세스 중 어느 하나를 선택하여 진행한다.

견적네고 프로세스를 선택한 경우, 단계 S410으로 진행된다. 도 13에 도시된바와 같이, 네고 프로세스는 단계 S411에서 단계 S413으로 진행되면서 처리된다. 이는 상술한 단계 S310의 네고 프로세스와 동일하다.

계속해서, 단계 S420으로 진행하여 공급자 견적제출 프로세스가 진행된다. 도 14에 도시된 바와 같이, 공급자 견적제출 프로세스는 단계 S421에서 단계 S427로 진행되면서 DC들에 의한 견적 산출 또는 마진율에 의한 견적 산출이 이루어진다. 이는 상술한 단계 S320의 공급자 견적제출 프로세스와 동일하다.

공급자 견적제출 프로세스가 완료되면, 단계 S430으로 진행하여 원가비교 프로세스가 진행된다. 도 15에 도시된 바와 같이, 원가비교 프로세스는 단계 S431에서 단계 S433으로 진행되면서 견적 가격 비교에 의한 공급자 선정과 선정된 공급자가 제공하는 가격 정보를 상품데이터 베이스에 업데이트하는 과정이 진행된다. 이는 상술한 단계 S330의 원가비교 프로세스와 동일하다.

원가비교 프로세스가 완료되면, 단계 S440으로 진행하여 최종견적제출 프로세스가 진행된다. 도 16에 도시된바와 같이, 최종견적제출 프로세스는 단계 S441에서 단계 S448를 진행하면서 DC들에 의한 견적 산출 또는 마진율에 의한 견적 산출과 E-mail에 의한 통지가 이루어진다. 그리고 단계 S449에서 판매자(20)는 'N'의 문서함에서 공급자가 제공한 견적서를 확인하고 단계 S450에서 판매자 견적제출 프로세스를 진행한다. 이는 상술한 단계 S340의 최종견적 프로세스와 동일하다.

도 17를 참조하여, 단계 S450에서 판매자 견적제출 프로세스가 개시되면 단계 S451에서 단계 S457를 진행하면서 DC들에 의한 견적 산출 또는 마진율에 의한 견적 산출이 이루어지며 판매자의 견적서가 해당 구매자에게 제공되며, 단계 S460에서 발주 프로세스가 진행된다. 도 18을 참조하여, 단계 S460에서 발주 프로세스가 개시되면, 단계 S461에서 단계 S464를 진행하면서 발주서 발송과 각종 서식의 산출이 이루어진다.

이와 같은 프로세스를 진행하면서 응용견적 프로세스 중 견적 네고 프로세스가 완료된다. 다시, 도 12를 참조하여, 단계 S403에서 최종 견적 프로세스를 선택한 경우에는 단계 S470에서 최종 견적 프로세스가 진행된다.

최종 견적 프로세스는 첨부도면 도 19 내지 도 21에 도시된 바와 같이, 단계 S471에서 단계 S479를 진행하면서 최종견적제출 프로세스가 처리된다. 그리고 단계 S461에서 단계 S487로 진행되면서 판매자 견적제출 프로세스가 처리되며, 단계 S491에서 단계 S494를 진행하면서 발주 프로세스가 처리된다. 이는 상술한 단계 S440의 최종견적제출 프로세스, 단계 S450의 판매자 견적제출 프로세스 그리고 단계 S460의 발주 프로세스와 동일하다.

이와 같은 온라인 견적 과정을 통해 판매자(20)는 자신의 구매자에게 최적의 온라인 견적서를 제공할 수 있다. 첨부도면 도 22와 도 23에 도시된 공급자 견적제출 프로세스는 상술한 단계 S420의 공급자 견적제출 프로세스와 단계 S430의 원가비교 프로세스와 동일하다.

상술한 바와 같은, 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 온라인 견적 시스템의 운영 방법을 상기한 설명 및 도면에 따라 도시하였지만, 이는 예를 들어 설명한 것에 불과하며 본 발명의 기술적 사상을 벗어나지 않는 범위 내에서 다양한 변화 및 변경이 가능하다는 것을 이 분야의 통상적인 기술자들은 잘 이해할 수 있을 것이다.

결론적 요약

이상과 같은 본 발명에 의하면, 온라인 견적 시스템은 기존에 오프라인으로 거래되고있는 제품군 중에서 견적서 작성이 복잡하여 전문가 또는 특정 제품을 판매하는 판매자만이 견적서를 작성할 수 있는 제품의 경우라도 견적서 작성을 용이하게 하여 전자상거래가 가능하도록 한다. 특히, 견적네고 프로세스를 통해서 다수의 공급자들로부터 견적서를 제공받아 합리적인 가격을 결정하여 구매자 및 판매자에게 제공할 수

있어 전자 상거래의 활성화를 유도할 수 있다,

[57] 청구의 범위

청구항 1

구매자 단말, 판매자 단말 및 공급자 단말들과 인터넷을 통해 온라인으로 접속되는 온라인 견적 서버와 상기 서버로 상품 정보를 제공하는 상품 정보 데이터 베이스 및 인터넷을 통해 전자 메일을 발송하는 메일 서버를 포함하여, 구매자 또는 판매자에게 온라인 견적서를 제공하고 이를 기초로하여 전자 상거래를 수행하는 온라인 견적 시스템의 운영 방법에 있어서:

다수의 견적작성방법에 따른 선택적 견적 작성 과정을 제공하며 다수의 견적작성방법 중 어느 하나에 따라 구매 상품을 선택하여 견적서를 작성하는 견적작성단계;

작성된 견적서에 구매자 견적가를 적용하여 기본 견적서를 산출하는 기본견적단계;

작성된 견적서에 대한 견적 내고를 요청하는 견적내고단계;

견적 내고 요청에 응답하여 기본 견적서를 다수의 공급자들에게 제공하여 공급자 견적을 요청하는 공급자 견적제출단계;

공급자 견적이 적용된 다수의 공급자들로부터 제공되는 견적서간의 원가를 비교하는 원가비교단계;

원가 비교 결과에 따라 최적의 견적 내고가를 반영한 견적서를 최종적으로 견적 작성자에게 제공하는 최종 견적제출단계;

최종적으로 제공된 온라인 견적서를 기초한 발주 요구에 따라 발주서를 발송하고, 관련 서식을 발행하는 발주단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 견적 시스템의 운영 방법.

청구항 2

제1 항에 있어서,

상기 다수의 견적 작성 방법은 기본적으로 제공되는 선택 가능한 다수의 카테고리를 제공하는 표준견적방법, 표준견적 보다 선택 범위를 상세히 분류한 다수의 카테고리를 제공하는 상세견적방법, 견적 작성자에 게 검색 수단을 제공하여 원하는 상품을 검색하여 견적서를 작성하게 하는 검색견적방법 및 견적 작성자가 임의로 지정한 상품에 대한 견적서를 작성하게 하는 자유견적방법을 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 견적 시스템의 운영 방법.

청구항 3

제1 항에 있어서,

견적 작성자가 (유료)판매자인 경우 상기 기본견적단계는 응용견적단계로 진행되며, 응용견적단계에서 작성된 견적서에는 판매자 견적이 적용되며 견적내고단계 또는 최종견적제출단계 중 어느 하나로 선택적으로 진행되며,

최종견적제출단계 진행 후 판매자 견적서를 제출하는 판매자견적제출단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 견적 시스템의 운영방법.

청구항 4

제1 항에 있어서,

원가비교단계에서 선택된 최적의 공급자 원가는 온라인 견적 시스템의 상품 데이터 베이스에 상품 가격 정보로서 업데이트 되는 것을 특징으로 하는 온라인 견적 시스템의 운영방법.

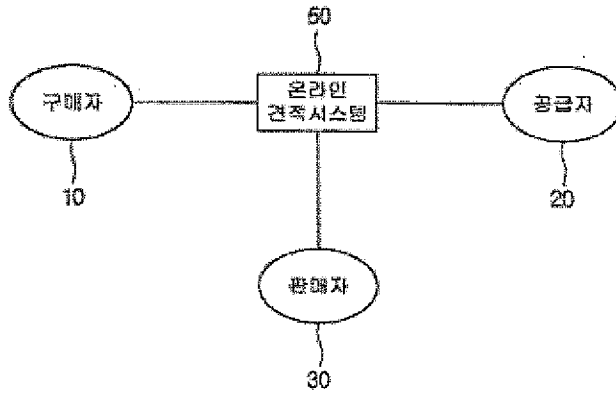
청구항 5

제3 항에 있어서,

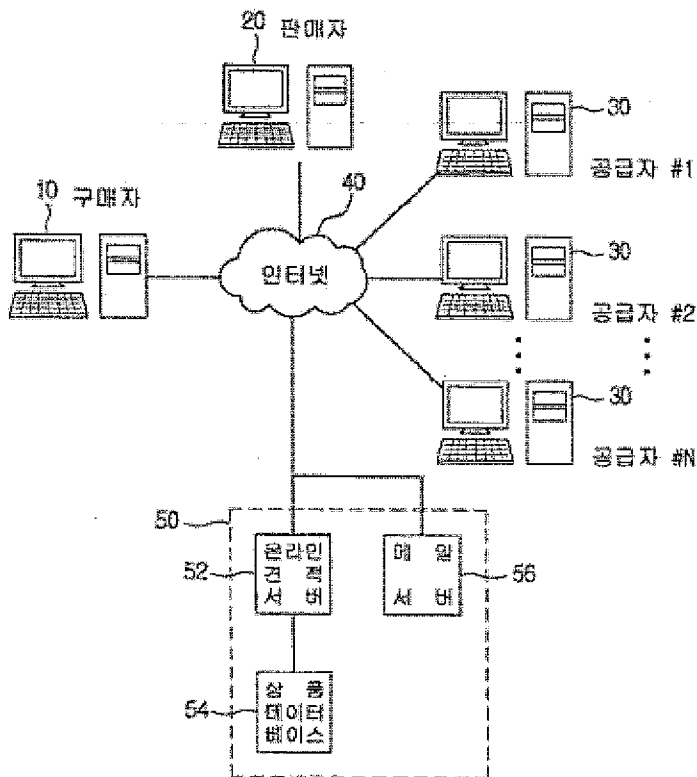
최종견적제출단계, 공급자견적제출단계 및 판매자견적제출단계에서 견적 산출은 DC 율에 의한 견적 산출과 마진율에 의한 견적 산출 중 어느 하나로 이루어지는 것을 특징으로 하는 온라인 견적 시스템의 운영방법.

도면

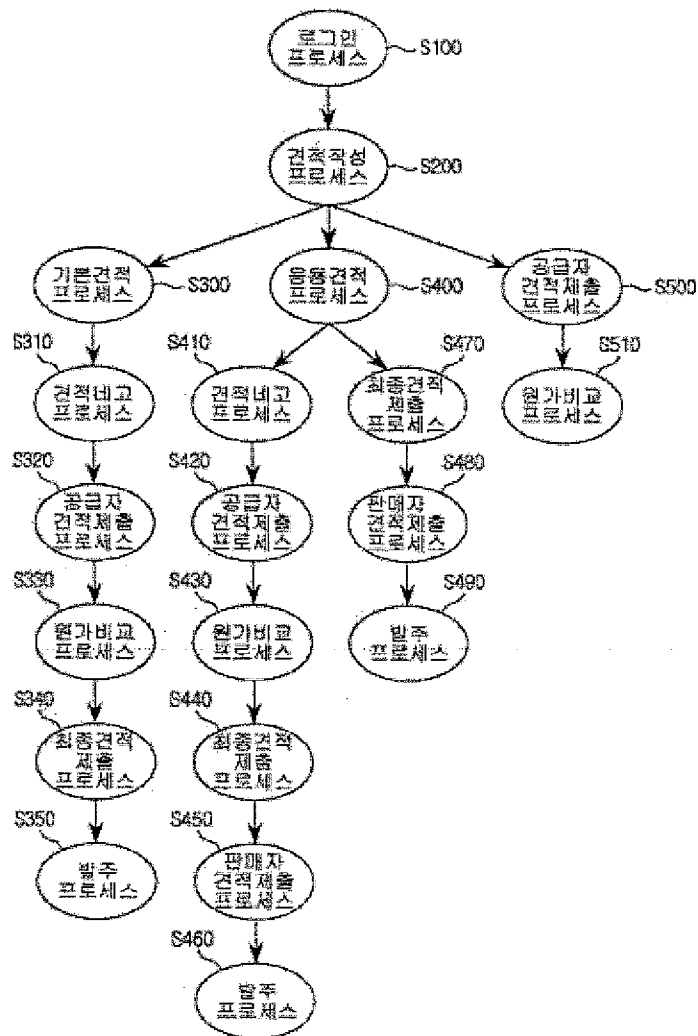
도면1



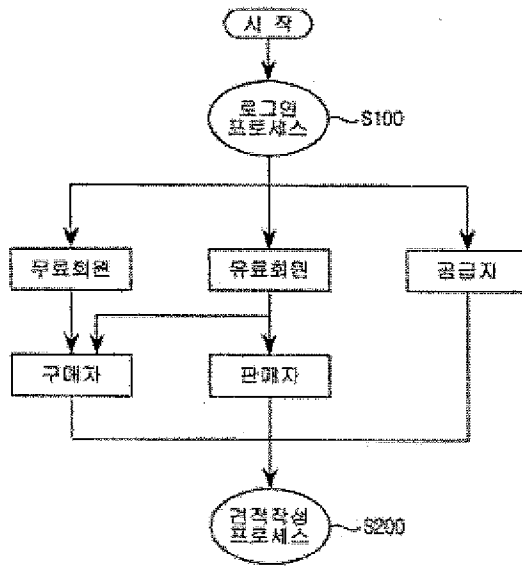
도면2



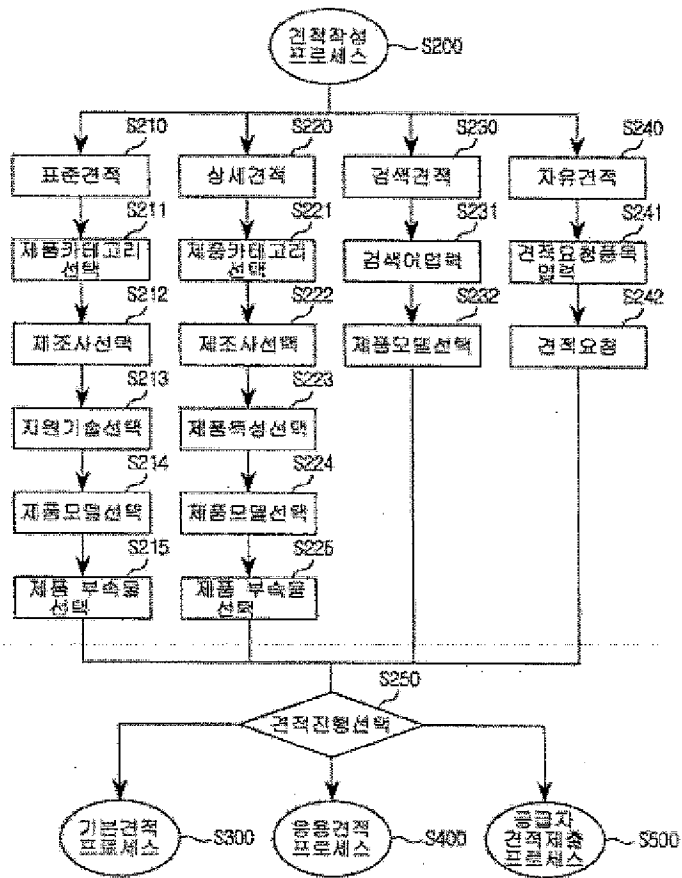
도면3



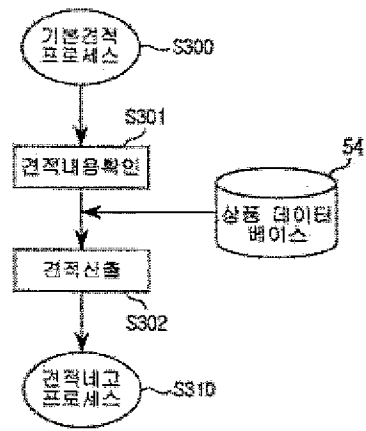
도면4



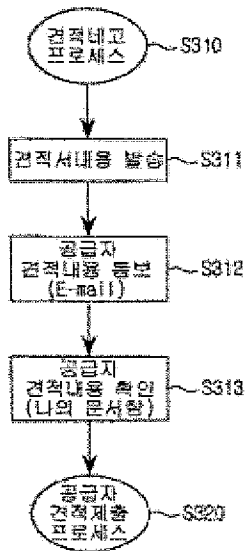
도면5



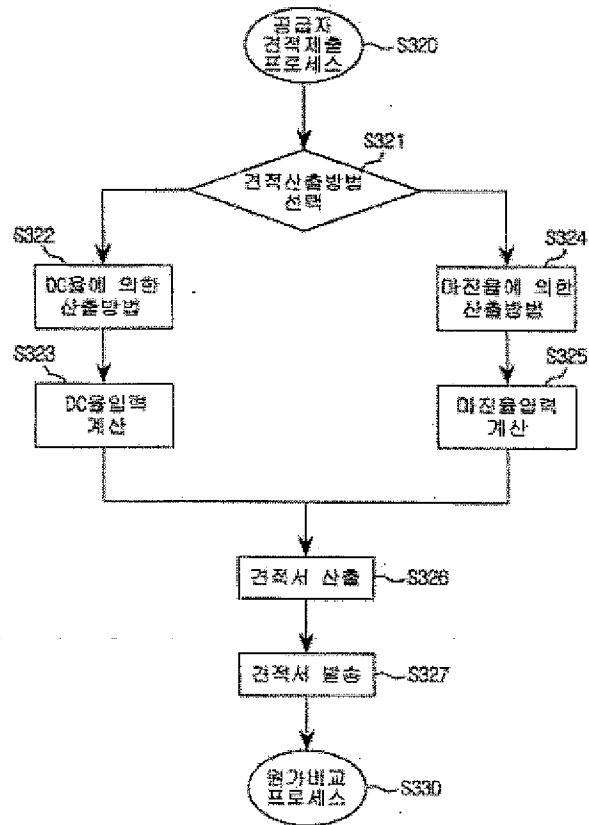
도면6



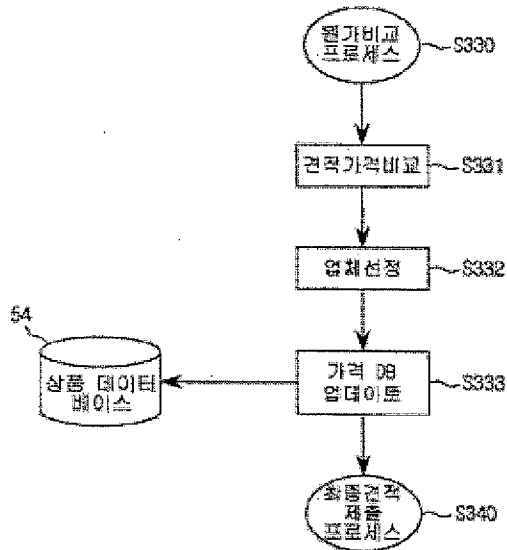
도면7



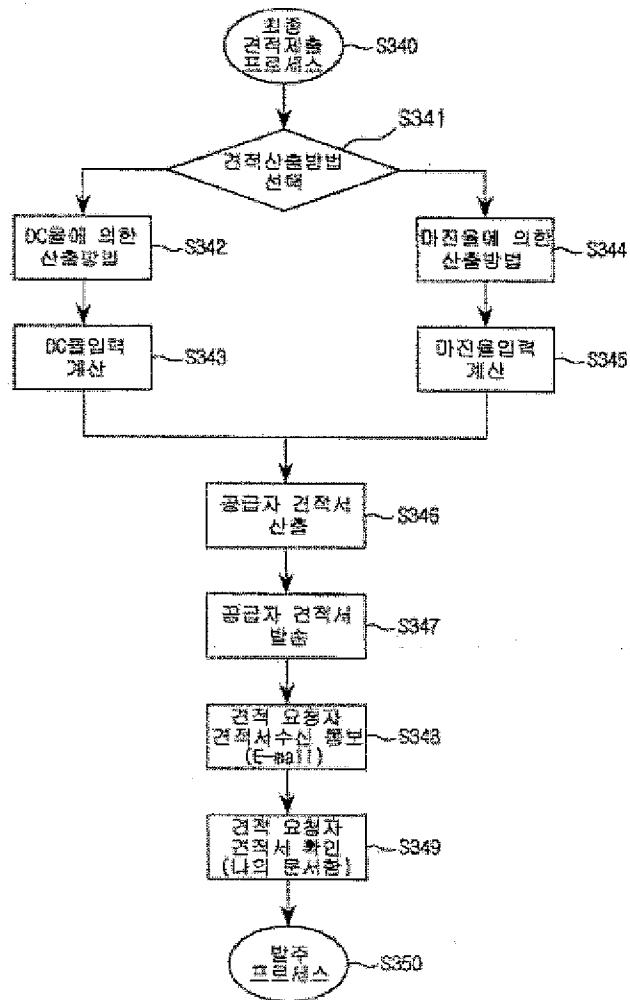
도면



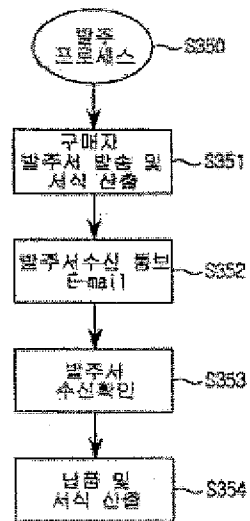
도면9



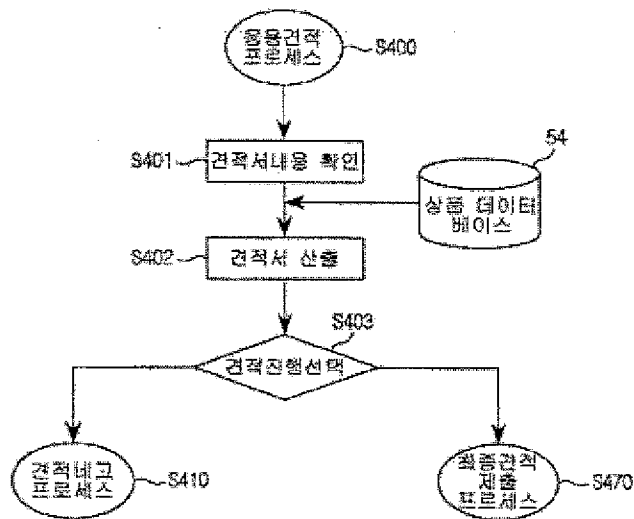
도면 10



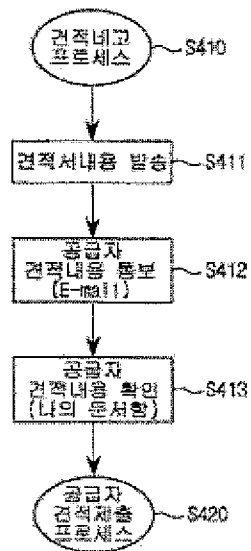
도면 11



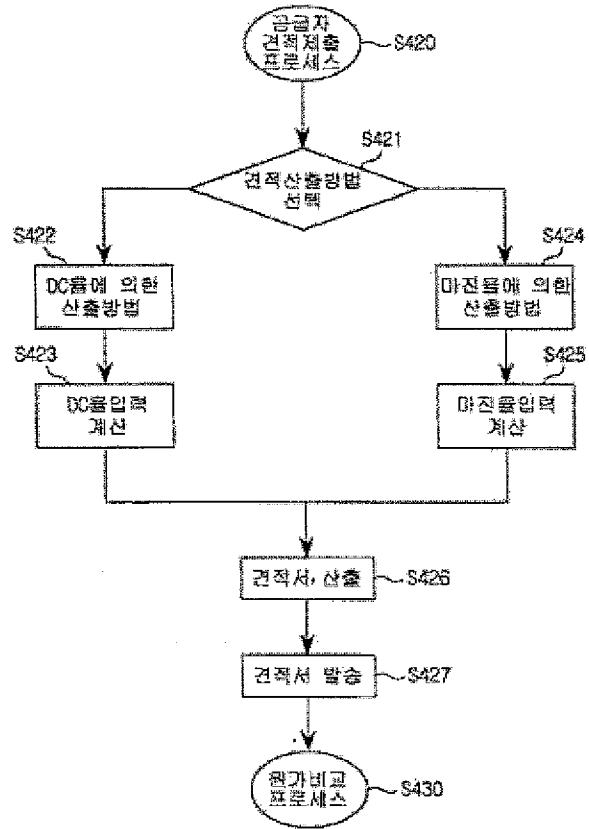
도면 12



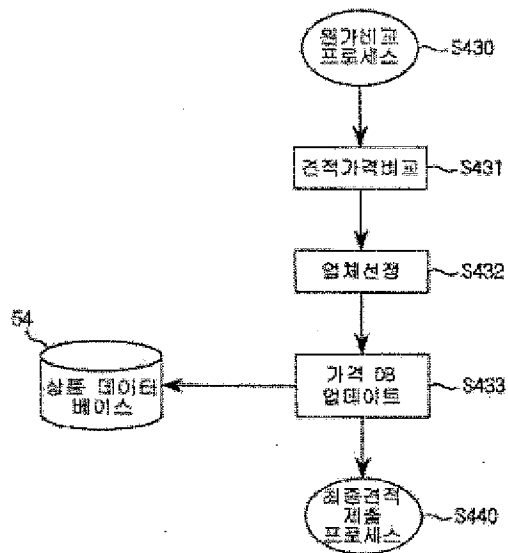
도면 13



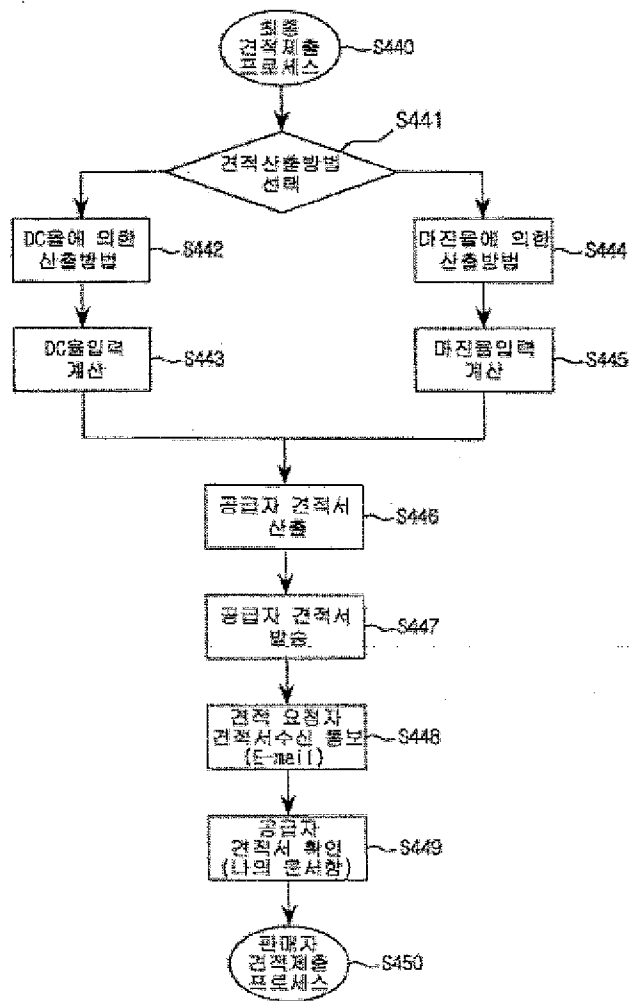
도면 14



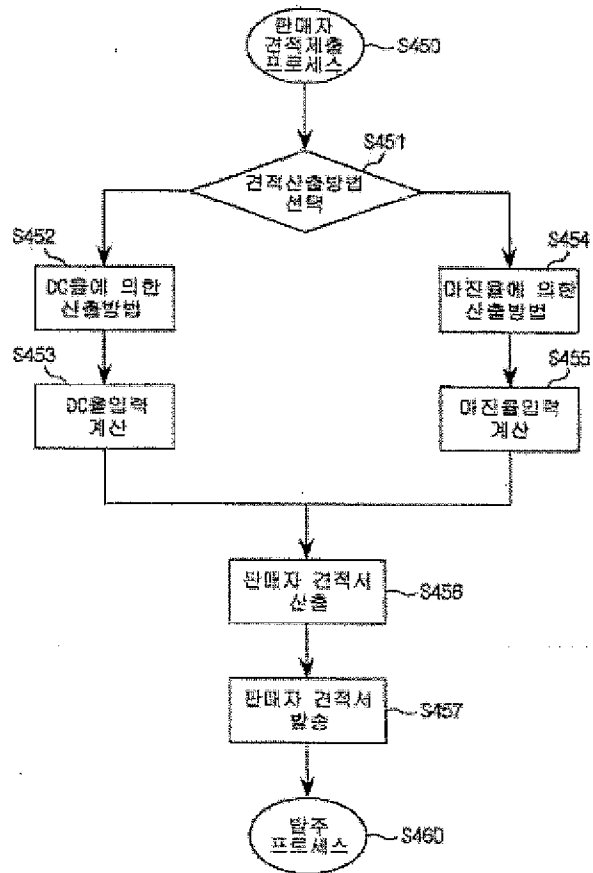
도면 15



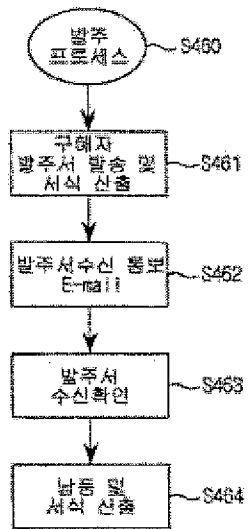
도 18



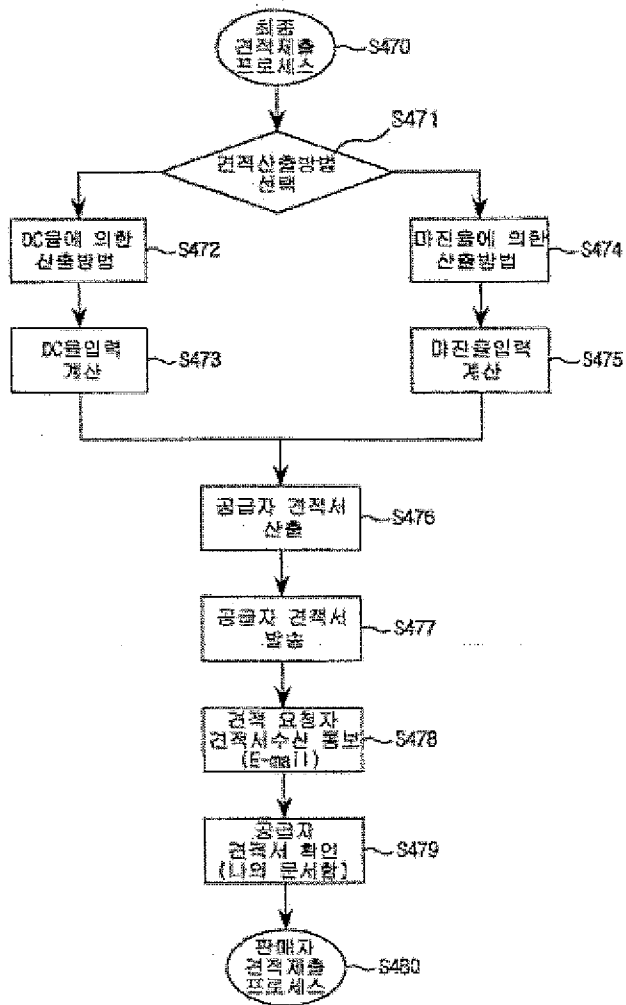
도면 17



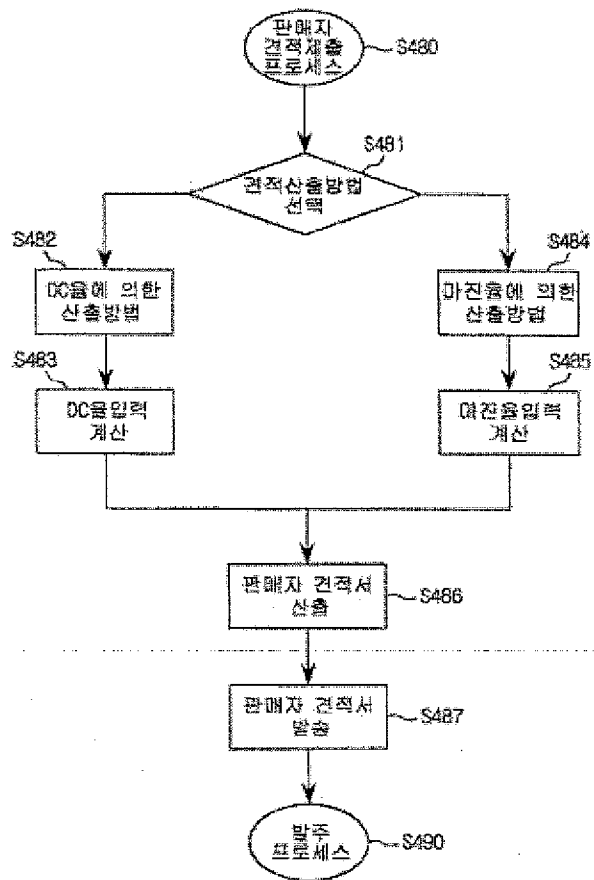
도면 18



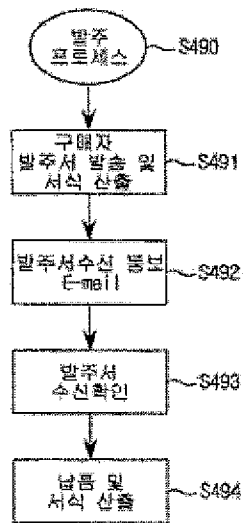
도면 19



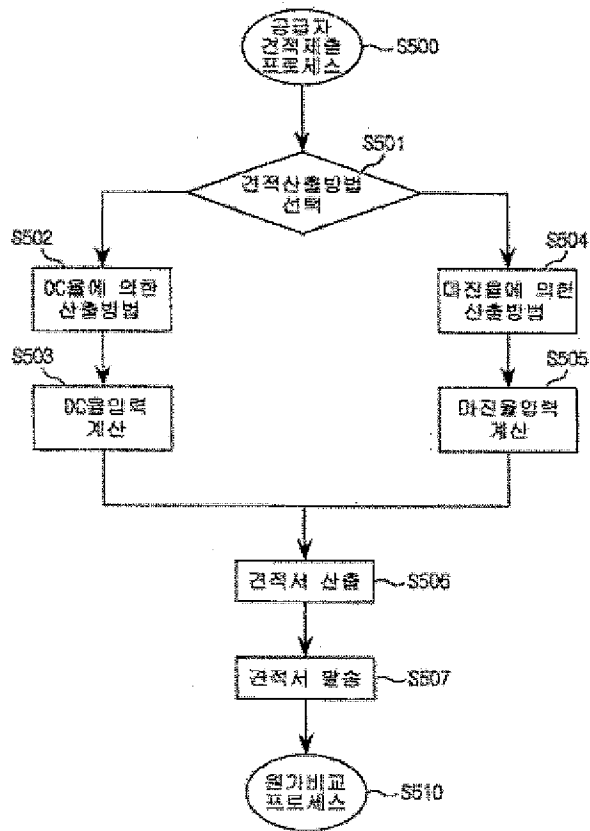
도 29-23



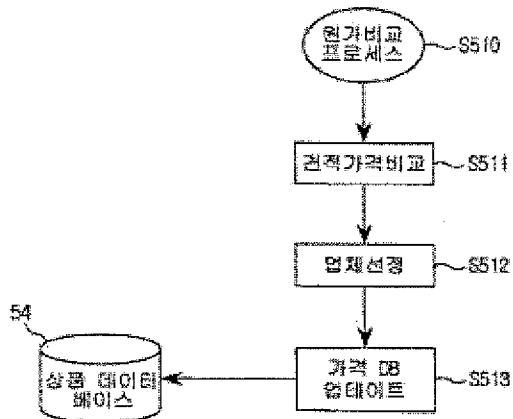
도면21



도면22



도면23



Abstract

[illegible]

1125

전자제품 판매업체다.

문라인 전자

서울

전자제품	* 컴퓨터 부품
신발	* 신발
공공서비스	* 공공서비스
신용카드	* 신용카드
여행상품	* 여행상품
나눔 서비스	* 나눔 서비스

본점: 서울 강남구 테헤란로 123 (가까이) ☎ 02-1234-5678

지점: 서울 마포구 연남동 456 (가까이) ☎ 02-1234-5679

문의: 02-1234-5678

5183

29-27

5028

[illegible]

END

결과물 1. 완성된 디자인	문라인 견적
결과물 2. 인쇄 파일	
결과물 3. 출판자료	
결과물 4. 인쇄안	
결과물 5. 디자인 설명서	

593

종리인 검표	
연월일	
조금작성	정기작성
신체조건	
종류작성	
내의 검사인	

검 적 서		작성일자	작성인명
구 역	비밀감시점	주 소	서울시 강남구 서초동
구 조	서울지청	담당자	정기작성
담당자	정기작성	연월일	2012-07-27
연월일	2012-07-27	주 소	서울시 강남구 서초동

구분	종류	작성일자	작성인명
1	비밀감시점	2012-07-27	정기작성
2	비밀감시점	2012-07-27	정기작성
3	비밀감시점	2012-07-27	정기작성
4	비밀감시점	2012-07-27	정기작성
5	비밀감시점	2012-07-27	정기작성
6	비밀감시점	2012-07-27	정기작성
7	비밀감시점	2012-07-27	정기작성
8	비밀감시점	2012-07-27	정기작성
9	비밀감시점	2012-07-27	정기작성
10	비밀감시점	2012-07-27	정기작성

END

[illegible]